

ДОГОВОР №431-П
на продвижение интернет-сайта

г. Санкт-Петербург

«27» сентября 2018 г.

Индивидуальный предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «000» в лице Генерального Директора АБВ, именуемое в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, а все вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Стороны, в рамках исполнения обязательств по настоящему Договору, руководствуются и используют термины и определения, установленные в Приложении № 1 к настоящему Договору. Данные термины являются полными и не подлежат альтернативному или расширительному толкованию любой из Сторон.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. По настоящему договору Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по seo-оптимизации интернет-сайта storemetal.ru Заказчика в соответствии с условиями настоящего Договора и Задания на оказание услуг (далее – Задание), по форме Приложения №2 к настоящему договору, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их.

3. СРОКИ

- 3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания.
3.2. Настоящий договор заключен сроком на 120 дней с момента оплаты.
3.3. Начало выполнения работ Исполнителем по настоящему Договору в течение одного рабочего дня с поступления денежных средств в размере и порядке, предусмотренных пунктами 5.1. - 5.4. настоящего Договора.
3.4. Завершение работ по услугам, указанным в Приложении №2 к настоящему Договору, не позднее «01» февраля 2018 года.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ И СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

- 4.1. Исполнитель оказывает услуги по seo- оптимизации интернет-сайта по адресу storemetal.ru в соответствии с условиями Задания, по форме Приложения №2 к настоящему договору.
4.2. Стороны вправе согласовать оказание дополнительных услуг, не предусмотренных Заданием, путем заключения Дополнительного соглашения к договору. Стоимость дополнительных услуг не входит в стоимость оказываемых услуг по Заданию, и оплачивается Заказчиком дополнительно к стоимости оказываемых услуг за месяц .
4.3. При оказании услуг Исполнителем, со стороны Заказчика могут участвовать следующие технические специалисты: программист, контент-менеджер.
4.4. Исполнитель не несет ответственности за несвоевременное и некачественное исполнение своих функций техническими специалистами Заказчика, и вызванные этим исполнением негативные последствия.
4.5. Исполнитель представляет Заказчику Отчет об оказанных услугах (далее – Отчет) по форме Приложения №3 к настоящему Договору не позднее 5 дней с момента окончания срока действия договора, а также составленный в двух экземплярах Акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме Приложения №4 к настоящему Договору.
4.6. Оказанные исполнителем услуги считаются принятыми с момента подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
4.7. В случае наличия обоснованных замечаний со стороны Заказчика к Отчету Исполнителя и/или Акту приемки-передачи оказанных услуг, Заказчик извещает об этом Исполнителя в письменной форме путем направления мотивированного отказа от принятия отчета и/или подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. При подтверждении со стороны Исполнителя обоснованности указанных в мотивированном отказе замечаний, Стороны согласовывают порядок и сроки их устранения.
4.8. При уклонении или немотивированном отказе Заказчика от принятия Отчета Исполнителя и/или подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг в течении трех дней с момента получения Заказчиком указанных документов, равно как и непредставлении в указанный срок мотивированного письменного отказа от подписания Отчета и/или Акта, подписывается Исполнителем в одностороннем порядке, а услуги считаются оказанными надлежащим образом и в

полном объеме и подлежат оплате Заказчиком в обязательном порядке.

- 4.9. Приложения к Отчету Исполнителя, которыми могут являться графические изображения, в частности снимки экрана (скриншоты), распечатки электронных сообщений, при условии, что они содержат сведения о лице, которое произвело его выведение на экран и дальнейшую распечатку, программном обеспечении и использованной компьютерной технике; графики на бумажном носителе; текстовые материалы, в том числе таблицы, и иные подобные материалы, на бумажном носителе имеют юридическую силу для обеих Сторон. Подлинность и действительность указанных материалов Исполнитель удостоверяет путем проставления подписи и печати Исполнителя.

5. ЦЕНА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 5.1. Цена услуг по настоящему Договору составляет 0 000 руб 00 коп. (*тысяч рублей 00 копеек*) в месяц.
- 5.2. Услуги Исполнителя оплачиваются в следующем порядке: предоплата 0 000 руб 00 коп. (*тысяч рублей 00 копеек*) раз в месяц
- 5.3. Оплата услуг по настоящему Договору производится в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, по реквизитам, указанным в пункте 10 настоящего Договора.
- 5.4. Оплата считается произведенной с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

6. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

- 6.1. Если иное не оговорено в Дополнительном Соглашении, все графические изображения и текстовые материалы, используемые Исполнителем в рамках выполнения работ согласно настоящему договору, Дополнительных Соглашений и Приложений к нему предоставляются Заказчиком. Заказчик несет ответственность за правомерность использования материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Все исключительные (имущественные) права на переданные в соответствии с настоящим договором графические изображения, текстовые материалы и иные результаты интеллектуальной деятельности принадлежат Заказчику (или иным третьим лицам - законным правообладателям указанных объектов). Исполнитель не вправе использовать предоставленные ему графические изображения, текстовые материалы и иные результаты интеллектуальной деятельности, без письменного согласия Заказчика в иных целях, кроме предусмотренных настоящим Договором.
- 6.3. В случае оказания Исполнителем услуг по продвижению сайта Заказчика, Исполнитель имеет право разместить на всех страницах этого сайта гиперссылку на сайт Исполнителя в течение срока действия данного договора.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7.1. Заказчик вправе:

- 7.1.1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
- 7.1.2. Требовать от Исполнителя представления надлежащим образом оформленной отчетной документации и материалов, подтверждающих исполнение обязательств в соответствии с настоящим договором.
- 7.1.3. Запрашивать у Исполнителя информацию о ходе и состоянии оказываемых услуг.
- 7.1.4. Осуществлять контроль объема и сроков оказанных услуг.

7.2. Заказчик обязан:

- 7.2.1. По требованию Исполнителя предоставить необходимые для оказания услуг информацию, материалы и рабочую документацию, а также обеспечить необходимую техническую возможность для оказания услуг Исполнителем.
- 7.2.2. Сообщать в письменной форме Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе оказания услуг в течение трех рабочих дней после обнаружения таких недостатков.
- 7.2.3. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные услуги в соответствии с настоящим Договором.
- 7.2.4. Предоставить всю информацию необходимую для продвижения интернет-сайта, в том числе для формирования контента интернет-сайта, в срок не более трех рабочих дней с момента поступления запроса от Исполнителя.
- 7.2.5. Заказчик несёт ответственность за своевременное предоставление информации и ее соответствие требованиям Технического задания. Исполнитель вправе отказать в принятии информации, не удовлетворяющей оговоренным требованиям.
- 7.2.6. В случае если Заказчик игнорирует запросы от Исполнителя и не представляет необходимые для оказания услуг материалы в течении 7 календарных дней, договор расторгается в одностороннем порядке и предоплата не возвращается.
- 7.2.7. Не создавать самостоятельно, либо поручать третьим лицам создание «зеркал» Сайта.
- 7.2.8. Исключить возможность изменения третьими лицами Сайта и регистрационных данных каталогов, в которых зарегистрирован Сайт.

- 7.2.9. Не производить каких-либо самостоятельных действий, направленных на изменение сайта в течение действия настоящего договора, без предварительного согласования с Исполнителем.
- 7.2.10. Не заключать на период действия настоящего Договора, договоров с третьими лицами на оказание аналогичных услуг в отношении продвигаемого интернет-сайта.
- 7.2.11. Своевременно оплачивать оказываемые услуги.

- 7.3. Исполнитель вправе:
 - 7.3.1. Требовать от Заказчика своевременного принятия Отчета и подписания заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
 - 7.3.2. Запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания услуг в рамках настоящего договора.
 - 7.3.3. Получать от Заказчика содействие при выполнении работ (оказании услуг) в соответствии с условиями настоящего договора.
 - 7.3.4. Привлекать к оказанию услуг любых третьих лиц (субисполнителей) без дополнительного согласования с Заказчиком.
 - 7.3.5. Определять самостоятельно стратегию, порядок и приоритет оказания услуг, указанных в Задании.
 - 7.3.6. Приостановить оказание услуги до момента внесения оплаты Заказчиком в порядке, установленном разделом 5 настоящего Договора.
 - 7.3.7. При отсутствии оплаты услуг Заказчиком, в порядке установленным разделом 5 настоящего Договора, расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

- 7.4. Исполнитель обязан:
 - 7.4.1. Оказывать услуги в соответствии с требованиями настоящего Договора.
 - 7.4.2. Исполнитель обязуется не использовать запрещенные методы продвижения сайтов, перечисленные в Лицензии на использование поисковой системы Яндекс, находящейся по адресу <http://company.yandex.ru/legal/termsfuse/>
 - 7.4.3. Надлежащим образом оказать услуги и представить Заказчику отчетную документацию по итогам оказания услуг.
 - 7.4.4. Своевременно предупредить Заказчика о непригодности или недоброкачественности материалов, предоставленных Заказчиком для оказания услуги, возможных неблагоприятных последствиях выполнения указаний Заказчика по поводу способов исполнения работ; иных обстоятельств, не зависящих от Исполнителя, но приводящих к некачественному выполнению работ.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 8.1. Исполнитель при оказании услуг не несет ответственности перед Заказчиком за потерю, ущерб, задержки или перерывы, в случаях если они вызваны дефектами в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Исполнителю.
- 8.2. В случае несвоевременного предоставления Заказчиком текстовых, графических и иных материалов, а также в случае уклонения Заказчика от принятия решений, необходимых для продолжения работ по настоящему договору, Исполнитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке без возвращения заказчику оплаченного аванса.
- 8.3. В случае просрочки платежа Заказчиком за выполненные работы, Заказчик обязан оплатить Исполнителю неустойки в размере 0,1% за каждый день просрочки от цены за один месяц, за который должен быть произведен платеж.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 9.1. Настоящий договор является единственным документом, регламентирующим взаимоотношения Сторон по предмету настоящего договора. Любые устные или письменные односторонние или взаимные обязательства Сторон по предмету настоящего договора, в случае если таковые имели место, признаются Сторонами, утратившими силу, и заменяются настоящим договором.
- 9.2. Стороны решили, что документы, поступившие по факсимильной связи, через электронную почту в формате .pdf или опубликованные в он-лайн системе управления задач, исключительно по реквизитам, указанным в разделе 10 настоящего Договора, имеют юридическую силу (договор, акты приема-сдачи, технические задания, счета-фактуры и пр.), при условии их надлежащего оформления, наличия печати и подписи уполномоченного лица. При необходимости Стороны обязуются выслать путем отправки почтой оригиналы соответствующих документов в течение десяти рабочих дней с момента запроса их представления почтой одной из Сторон. Если стороной указанные документы не запрошены по почте, то принятыми и оригинальными документами являются документы, полученные

по электронной почте.

- 9.3. Каждая из Сторон гарантирует, что у третьих лиц отсутствует доступ к их электронной почте.
- 9.4. В случае получения доступа к электронной почте третьими лицами, сторона, к чьей электронной почте получен доступ третьими лицами, должна незамедлительно, не позднее одного дня, сообщить об этом другой стороне, а также направить оригинальное письменное уведомление на бумажном носителе об изменении реквизитов. В случае, если сторона не произвела указанных действий, она не вправе ссылаться на них, как на основание неисполнения обязательств по договору.
- 9.5. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
- 9.6. Стороны обязуются не разглашать информацию, полученную в рамках взаимодействия по предмету настоящего договора, такую как пароли доступа к различным информационным ресурсам и информацию финансового характера.
- 9.7. Споры и разногласия, которые могут возникнуть по предмету настоящего Договора, Стороны будут разрешать путем переговоров. В случае если Стороны не достигнут согласия, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

10. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:	Заказчик:
<p>ИП Клещевников Дмитрий Александрович Адрес: 197341, Санкт-Петербург, Парашютная 6 Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, а/я 54 ИНН: 781434271284 ОГРНИП: 309784732000023 ОКПО: 0166427896 Расчетный счет: 40802810600000000393 Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК" БИК: 044525974 Корр. счет: 30101810145250000974</p> <p>Тел. номер: +7 (812) 425-63-66 E-mail: vinogradov.gleb@dfaktor.ru E-mail: info@dfaktor.ru</p>	
Подпись _____ / Клещевников Д.А. М.П.	Подпись _____ /АБВ. М.П.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. **Friendly URL** - псевдоним URL, написанный латиницей.
2. **Google Analytics** - счетчик статистики сайта от Google Incorporated.
3. **Google Search Console** – интернет-сервис от Google Incorporated для вебмастеров.
4. **HTML (HyperText Markup Language)** – язык программирования, предназначенный для создания веб-страниц;
5. **meta description** - описание страницы в html коде. Является одним из атрибутов_метатегов <meta> и имеющий вид <meta name="description" content="Здесь пишется описание страницы">.
6. **meta keywords** - указание на ключевые слова, релевантные странице, в html коде. Является одним из атрибутов метатегов <meta> и имеющий вид <meta name="keywords" content="через запятую перечисляются ключевые слова">.
7. **title** - заголовок страницы - специальный тег, находящийся в начале html кода внутри конструкции <head> и имеющий следующий вид <title>.
8. **URL** - адрес страницы сайта.
9. **Авторизация** – процедура проверки на подлинность логина и пароля, введенного пользователем в какую-либо интерактивную форму;
10. **Адаптивная вёрстка** - разновидность вёрстки, которая автоматически подстраивается(адаптируется) под разрешение устройства, на котором в данный момент просматривает страницу веб-сайта пользователь;
11. **Административный интерфейс сайта** – часть интерфейса сайта, скрытая от посетителей сайта и позволяющая владельцу сайта управлять им и редактировать его содержимое;
12. **Анализ конкурентов** - комплекс проверок сайтов конкурентов, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
13. **Анкор ссылки** - текст ссылки, который видят пользователи сайта.
14. **Аудит юзабилити сайта** - комплекс проверок удобства пользования сайтом, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
15. **База данных** — совокупность данных, организованных в соответствии с концептуальной структурой, описывающей характеристики этих данных и взаимоотношения между ними;
16. **Баннер** – статичное или динамичное изображение определенного размера, предназначенное для размещения рекламы;
17. **Брендовый трафик** - трафик, приходящие на сайт по запросам, связанными с именем компании или бренда, созданного компанией; контактами компании; адресом сайта.
18. **Веб-браузер** – прикладное программное обеспечение для ЭВМ, которое выполняет функции по отображению веб-страниц, содержанию веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; позволяет управлять веб-приложениями; осуществлять запрос, обработку, манипулирование и отображение содержания веб-сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и решать другие задачи.
19. **Веб-страница** – документ или информационный ресурс, доступ к которому осуществляется с помощью веб-браузера, представляющая собой текстовый файл размеченный на языке HTML, который может содержать ссылки на файлы в других форматах (текст, графические изображения, видео, аудио, мультимедиа, прикладные программы, базы данных и прочее), а также гиперссылки для быстрого перехода на другие веб-страницы или доступа к ссылочным файлам;
20. **Вёрстка сайта** — создание структуры HTML-кода и набор действий, которые необходимы для обеспечения правильного размещения всех элементов дизайна сайта (меню, текст, фото и т.д.) на его страницах, согласно разработанному дизайн-макету. Перевод изображений из дизайн-макета в веб-графику;
21. **Видимость сайта** - показатель, определяющий количество показов по выбранным запросам тематической рубрики, исходя из занимаемых позиции сайта в результатах выдачи поисковой системы.
22. **Внешние ссылки** - ссылки с внешних сайтов на текущий сайт.
23. **Внутренние ссылки** - ссылки, ведущие на страницы в рамках текущего сайта.
24. **Внутренние страницы** – все веб-страницы сайта кроме главной;
25. **Геозависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому зависят от региона, из которого был задан запрос.
26. **Геонезависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому не зависят от региона, из которого был задан запрос.
27. **Главная страница** – основная (титовая) страница сайта, где представлена общая информация о сайте с кратким описанием того, что содержится во всех остальных его разделах;
28. **Дизайн-макет сайта** – визуализированный образ будущего сайта в форме цветного изображения, разрабатываемый на

основе спецификации сайта с учетом технических возможностей верстки.

29. **Домен** — адрес сайта или определенная зона, которая имеет уникальное имя в системе доменных имен.
30. **Доменная зона** — совокупность доменных имён определённого уровня, входящих в конкретный домен, применяется в технической сфере, при настройке DNS-серверов.
31. **Доменное имя** — символьное имя домена, сформированное по иерархическому принципу и являющееся уникальным в рамках одного домена. Служит для адресации узлов сети Интернет и расположенных на них сетевых ресурсов в удобной для пользователя форме.
32. **Единый указатель ресурса (Uniform Resource Locator, URL)** - единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса в электронно-телекоммуникационной сети Интернет.
33. **Заголовок h1** - заголовок первого уровня (не путать с title).
34. **Запрос пользователя (поисковый запрос)** - последовательность символов, которую пользователь вводит в поисковую строку, чтобы найти интересующую его информацию.
35. **Запуск сайта** — процесс развёртывания веб-сайта на хостинге Заказчика для дальнейшего функционирования под доменным именем Заказчика;
36. **Интеграция с системой управления сайтом** – процесс установки, настройки и последующей отладки системы управления сайтом на хостинге (виртуальном сервере, тестовом сервере) для редактирования и управления содержимым заведённых веб-страниц;
37. **Интервьюирование** – способ проведения опроса в форме целенаправленной беседы.
38. **Интернет-сайт (веб-сайт, сайт)** – совокупность веб-страниц, объединённых общей темой и дизайном, а также связанных между собой ссылками, размещенных на виртуальном сервере и образующих единую структуру, доступ к которой обеспечивается посредством информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»;
39. **Интернет-сервис** - сервис, предоставляемый в сети Интернет пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам.
40. **Интернет-сервис для вебмастеров** – сервис позволяющий получать статистические данные и оптимизировать работу сайта.
41. **Интерфейс сайта** - совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с веб-сайтом через браузер;
42. **Информационная система** - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
43. **Информационно-телекоммуникационная сеть** - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
44. **Информация** - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
45. **Исходящие ссылки** - ссылки с текущего сайта на внешние сайты.
46. **Карта сайта** – специальная страница сайта, на которой показана древовидная структура сайта в виде ссылок на разделы и конечные страницы сайта. При нажатии на ссылку, пользователь попадает в соответствующий раздел (подраздел) сайта;
47. **Кластеризация семантического ядра** - процесс распределения поисковых запросов из семантического ядра по группам.
48. **Коммерческие факторы ранжирования** - совокупность факторов ранжирования коммерческих сайтов.
49. **Контент** – информация, составляющая содержание веб-сайта, специально подобранные и расположенные определенным образом материалы (тексты, рисунки, фотографии, чертежи, аудиовизуальные произведения и т.д.), которые могут быть использованы с помощью компьютерной программы (компьютерного кода), являющейся элементом сайта;
50. **Концепция сайта** – документ, представляемый Заказчиком, или разрабатываемый за отдельную плату Исполнителем по заданию Заказчика на основе экспертизы, в котором определяются параметры сайта;
51. **Кроссбраузерность сайта** - свойство сайта, которое позволяет ему отображаться и работать идентично, с сохранением структуры сайта и способностью отображать материал с одинаковой степенью читаемости, в различных браузерах, их версиях и модификациях.
52. **Логин** – уникальное имя пользователя позволяющее его идентифицировать на веб-сайте.
53. **Мета-тэги** – HTML-тэги, которые делают возможным распознавание браузерами информации о сайтах, и учитываемые поисковыми системами при ранжировании (выстраивании списка). Визуально не видны обычному пользователю;
54. **Микроразметка** - разметка страниц сайта с использованием специальных тегов и атрибутов, внедряемая для улучшения представления сниппета сайта в результатах поиска.
55. **Навигация** – система управляющих элементов сайта, с помощью которых посетитель перемещается по страницам. Стандартным элементом навигации являются меню, которые показывают на каждой странице ссылки на главные разделы сайта;
56. **Облачное хранилище данных (cloud storage)** — модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на

многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна.

57. **Органическая выдача поисковых систем** - список ссылок на страницы сайтов, которые были определены поисковой системой релевантными поисковому запросу.
58. **Органический трафик** – вид поискового трафика, обозначающий трфик, приходящий на сайт из органической выдачи поисковых систем.
59. **Пароль**- уникальный набор символов, позволяющий получить доступ к интерфейсу веб-сайта пользователю, осуществляющим вход на веб-сайт с применением логина.
60. **Перелинковка** – процесс распределения внутренних ссылок по страницам текущего сайта.
61. **Позиция сайта по запросу** - числовое значение равное занимаемому положению сайта от начала результатов выдачи поисковой системы по определенному запросу.
62. **Поисковая система** – компьютерная система, предназначенная для поиска информации.
63. **Поисковая строка** – обособленная часть интерфейса поисковой системы, предназначенная для ввода поискового запроса.
64. **Поисковый трафик** – трафик, приходящий на сайт из поисковых систем.
65. пользователями определенного запроса за определенный период.
66. **Поп-ап (Pop-Up)** – автоматическое всплывающее поверх веб-страницы окно.
67. **Программирование сайта** – совокупность действий, которые связывают воедино веб-графику и функциональную составляющую сайта с последующим выводом в интерфейс (веб-браузер) всего рабочего функционала;
68. **Прототип сайта** – ориентировочное схематичное визуальное воплощение структуры веб-сайта, включающее в себя базовую структуру и схему навигации между страницами сайта, а также основные его компоненты (такие как формы и рекламные блоки);
69. **Размещение сайта** – размещение программного кода сайта на сервере хостинг-провайдера, обеспечивающей доступ к сайтам в Интернете;
70. **Разработка сайта** — совокупность работ, которая направлена на создание готового сайта;
71. **Ранжирование сайта** - отображение в результатах поиска страниц сайта, релевантных различным запросам.
72. **Регион сайта** - регион или регионы, присвоенные поисковой системой сайту для более корректного ранжирования по географическим запросам.
73. **Регистрация домена** - процедура получения доменного имени, заключающаяся в создании записей, указывающих на администратора домена, в базе данных DNS. Порядок регистрации и требования зависят от выбранной доменной зоны. Регистрация домена может быть выполнена как организацией-регистратором, так и частным лицом, если это позволяют правила выбранной доменной зоны;
74. **Редирект** - автоматическая переадресация пользователей с одного URL-адреса на другой.
75. **Релевантность страницы** - максимально полное соответствие содержания страницы сайта поисковому запросу.
76. **Семантическое ядро** - база поисковых слов, их словосочетаний и морфологических форм, наиболее точно характеризующих вид деятельности, товары или услуги, которые предлагает сайт, и специально подобранных для его продвижения.
77. **Система доменных имен (Domain Name System, сокр. DNS)** — компьютерная распределённая система для получения информации о доменах.
78. **Система управления базами данных (СУБД)** — совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных;
79. **Система управления сайтом (Content management system, сокр. CMS)** — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым веб-сайта;
80. **Слайдер** – блок на веб-странице, в пределах которого с определенной периодичностью демонстрируется информация в форме анонсов статей, новостей, акций, либо изображений;
81. **Сниппет** - блок информации о найденном документе, который отображается в результатах поиска. Состоит из заголовка и описания или аннотации документа, а также может включать дополнительную информацию о сайте.
82. **Ссылка** - это набор символов или фрагмент текста или картинка, которые перенаправляют пользователя на другую страницу текущего или внешнего сайта.
83. **Структура веб-сайта** – выстроенная последовательность и форма отображения имеющихся данных на сайте.
84. **Счетчик статистики** – интернет-сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов, и анализа поведения пользователей.
85. **Тестирование сайта** —процедура проверки сайта на соответствие спецификации сайта, поиск и последующего исправление ошибок на сайте, после которого, предоставляется Заказчику готовый проект.
86. **Технический аудит сайта** - комплекс проверок технической составляющей сайта, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.

87. **Технический специалист**— лицо со стороны Заказчика или Исполнителя, непосредственно участвующее в процессе совершающий действия в рамках оказания услуг.
88. **Техническое задание на текст** - задание в текстовом или табличном формате для написания текста для страницы сайта, включающее в себя ряд требований к тексту и ключевые слова, которые необходимо употребить в тексте.
89. **ТОП-10 поиска** - первые десять результатов поиска в поисковой системе.
90. **Точная частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему пользователями определенного запроса в точной форме за определенный период.
91. **Трафик сайта (трафик)** - количество посетителей сайта за установленный временной период.
92. **Тэг** – элемент HTML
93. **Услуга хостинга** – услуга по размещению сайта на серверном компьютере поставщика услуг передачи данных.
94. **Фактор ранжирования** – фактор, влияющий на положение сайта в поисковой выдаче, является элементом формулы ранжирования, по которой рассчитывается релевантность страницы запросу.
95. **Формат PSD** – растровый формат хранения графической информации, использующий сжатие без потерь, созданный специально для программы «Adobe Photoshop» и поддерживающий все его возможности
96. **Футер(Footer)** – элемент структуры (или верстки) сайта в виде блока в нижней части страницы.
97. **Хостинг** – месторасположение сайта на физическом носителе.
98. **Хостинг-провайдер или Хостер** – организация, предоставляющая услугу хостинга сайтов
99. **Хэдер (Header)** – элемент структуры (или верстки) сайта это верхняя часть сайта. Содержит в себе ту информацию, которую пользователь увидит в первую очередь после загрузки страницы;
100. **Цель в счетчике статистики** - настройка отслеживания факта совершения конкретного действия посетителем сайта, например нажатие на кнопку, просмотр страницы и иных подобных действий.
101. **Частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему.
102. **Шаблон сайта** – комплект готовых файлов с программным кодом реализующих на практике дизайнерские решения;
103. **Электронно-вычислительная машина (ЭВМ, компьютер)** - комплекс технических средств, где основные функциональные элементы (логические, запоминающие, индикационные и др.) выполнены на электронных элементах, предназначенных для автоматической обработки информации в процессе решения вычислительных и информационных задач.
104. **Продвижение сайта** - комплекс действий направленных на улучшение видимости сайта в поисковой системе.
105. **Юзабилити** – степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью.
106. **Яндекс Wordstat** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС», предоставляющий статистику показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди.
107. **Яндекс Вебмастер** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС» для вебмастеров.
108. **Яндекс Каталог** - коллекция аннотированных ссылок на сайты от ООО «ЯНДЕКС»
109. **Яндекс Метрика** - счетчик статистики сайта от ООО «ЯНДЕКС».
110. **Яндекс Справочник** - интернет-каталог организаций от ООО «ЯНДЕКС».

Подпись _____ / Клещевников Д.А.

М.П.

Подпись _____ / АБВ М.П.

ЗАДАНИЕ
на оказание услуг

г. Санкт-Петербург

«30» августа 2018 г.

№	Название услуги	Описание услуги
1.	Корректировка структуры сайта (создание структуры под полный поисковый спрос)	Определение вложенности существующих и планируемых к внедрению страниц на сайте
2.	Анализ соответствия коммерческим факторам ранжирования Яндекса и выполнение задач по улучшению соответствия коммерческим факторам	Поиск отсутствующих коммерческих факторов, запрос информации у Заказчика, внедрение на сайт предоставленной информации.
3.	Анализ удобства совершения целевых действий на сайте и выполнение задач по улучшению конверсии	Поиск ошибок в процессах совершения целевых действий и их устранение.
4.	Сбор полного семантического ядра	Подбор запросов на основании услуг с сайта компании в регионе Санкт-Петербург из источников Яндекс Wordstat, Яндекс Подсказки, сбор частотности запросов.
5.	Группировка и оформление семантического ядра	Группировка запросов по поисковой выдаче Яндекс в регионе Санкт-Петербург, проверка групп, определение положения страниц, относящихся к группам, в структуре сайта. Создание таблицы со столбцами "Группа", "Запрос", "Точная частотность".
6.	Создание метатегов title, description, заголовков h1	Создание метатегов title, description, заголовков h1 для каждой группы из семантического ядра.
7.	Технический анализ сайта и выполнение задач по решению технических проблем	Поиск технических проблем сайта и устранение ошибок.
8.	Внутренняя оптимизация посадочных страниц	Проверка и оптимизация контента, заголовков и метатегов.
Стоимость услуг:		000 руб

Подпись _____ / Клещевников Д.А. М.П.	Подпись _____ / АБВ М.П.
---------------------------------------	--------------------------

ОТЧЕТ ОБ УСЛУГАХ
оказанных за период с2018 по..2018.

г. Санкт-Петербург

«30»2018 г.

За период с.....2018 по2018 Исполнителем оказаны следующие виды услуг по продвижению сайта Заказчика, расположенного по адресу в электронно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://>

№ п/п	УСЛУГА	
1.	...	
2.	...	
3.	...	
...	...	
Стоимость услуг:		000 руб.

Приложение к отчету:

1. Файл ".....".
2. Файл ".....".
3. Файл ".....".
4.

Исполнитель

_____ /Клещевников Д.А./

**АКТ
ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

г. Санкт-Петербург

«20» сентября 2018г.

Индивидуальный предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны, и Индивидуальный предприниматель Никитина Елена Дмитриевна, именуемый в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, а все вместе именуемые Стороны, в рамках исполнения обязательств по Договору на оказание услуг по продвижению сайта № 422-П от 20 августа 2018 года составили настоящий Акт о нижеследующем.

1. За период с 21.08.2018 по 20.09.2018 Исполнителем оказаны следующие услуги

№ п/п	УСЛУГА
1.	
Стоимость услуг:	
	00 руб.

2. Заказчик не имеет претензий к количеству и качеству оказанных услуг.
3. Все услуги оказаны Исполнителем надлежащим образом и в полном объеме и подлежат оплате Заказчиком.
4. Общая сумма оказанных услуг по Акту составила 89 900 руб. 00 коп (*восемьдесят девять тысяч девятьсот рублей 00 копеек*).

Исполнитель:	Заказчик:
ИП Клещевников Дмитрий Александрович Адрес: 197341, Санкт-Петербург, Парашютная 6 Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, ая 54 ИНН: 781434271284 ОГРНИП: 309784732000023 ОКПО: 0166427896 Расчетный счет: 40802810600000000393 Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК" БИК: 044525974 Корр. счет: 30101810145250000974 Тел. номер: +7 (812) 425-63-66 E-mail: vinogradov.gleb@dfaktor.ru E-mail: info@dfaktor.ru	

Подпись _____ / Клещевников Д.А. М.П.

Подпись _____ /Румянцева О.Ю. М.П.