

Договор на контекстную рекламу 434-К

г. Санкт-Петербург «13» февраля 2018г



Индивидуальный Предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем ИСПОЛНИТЕЛЬ, действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации серия 78№007566940, с одной стороны, и _____, именуемая в дальнейшем Заказчик, при совместном упоминании именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению от своего имени, но за счет и в интересах заказчика контекстной рекламы в поисковых системах в сети Интернет, а заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги.

Перечень и стоимость услуг указан в Приложении №1 к настоящему договору.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует бессрочно до расторжения его одной из сторон..

2.2. Досрочное расторжение Договора возможно по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменной форме.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать услуги добросовестно, профессионально и в соответствии с пожеланиями заказчика, если это не противоречит эффективности рекламной кампании.

3.1.2. Обеспечить высокое качество оказания услуг, соответствие оказываемых услуг требованиям заказчика.

3.1.3. Приступить к оказанию услуг в течение 2х дней с момента поступления денежных средств на счет исполнителя.

3.1.4. Не позднее последнего рабочего дня каждого календарного месяца предоставить заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг.

3.1.5. Незамедлительно уведомлять заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании услуг.

3.1.6. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

3.1.7. В первый рабочий день каждой недели предоставлять отчеты за истекшую неделю о расходах на каждой рекламной площадке.

3.2. исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания услуг.

3.2.2. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание услуг.

3.2.3. Приступить к оказанию услуг до поступления денежных средств на счет исполнителя.

3.3. заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником исполнителя. Ответственный за контроль рекламной кампании сотрудник заказчика:

- Антон
- 7 911
- @mail.ru

3.3.2. Предоставлять исполнителю информацию, необходимую для оказания исполнителем услуг по настоящему Договору по электронной почте (ads@dfaktor.ru).

3.3.3. Оплатить услуги в сроки и в порядке, установленные Приложением № 1 к настоящему Договору.

3.3.4. Подписать акт об оказании услуг, предоставленный исполнителем, в течение 3х дней, либо предоставить претензии по услугам в тот же срок. В случае просрочки заказчика в подписании акта и или предоставлении претензий услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми заказчиком в полном объеме.

3.4. заказчик вправе:

3.4.1. Контролировать оказание исполнителем услуг.

3.4.2. Выдвигать требования, необходимые для надлежащего оказания услуг.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ

4.1. Стоимость услуг указана в приложении №1 к настоящему договору

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по настоящему Договору, если Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей, докажет, что данное неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы. Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Наличие обстоятельств непреодолимой силы подтверждается документами, предоставленными соответствующими компетентными органами.

5.3. Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 5ти дней с момента, когда она узнала или должна была узнать о наступлении таких событий, направить письменное уведомление другой Стороне, с указанием характера события и предположительного срока его действия, с приложением документов, указанных в пункте 5.2 настоящего Договора. В случае неисполнения указанного в настоящем пункте требования, виновная Сторона обязана возместить другой Стороне ее убытки, вызванные таким неисполнением, в полном объеме.

5.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами своих обязанностей по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать обстоятельства непреодолимой силы или их последствия. В случае если события непреодолимой силы будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, любая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. В этом случае Стороны возвращают друг другу все полученное по настоящему Договору и ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

Приложение № 1 к договору № 387-К от «13» февраля 2018 г.

Системы размещения контекстной рекламы:

- Яндекс Директ
- Google Реклама

Перечень работ по настройке рекламной кампании в Яндекс Директ:

- Разработка наиболее эффективного семантического ядра основываясь на wordstat.yandex.ru, поисковых подсказках, key-collector (до 1000 запросов)
- Аналитика и настройка параметров рекламной кампании исходя из полученных данных
- Настройка уведомлений
- Выбор стратегии
- Выбор временного и географического таргетинга
- Проработка единого списка минус слов
- Настройка сетей и показов по дополнительным релевантным фразам
- Настройка объявления для Рекламной Сети Яндекса
- Настройка текстово-графически объявлений для РСЯ
- Минимальное кол-во объявлений на одну группу запросов для a/b тестов - 3 шт.
- Настройка поискового баннера
- Написание объявлений под каждое ключевое слово или смысловые группы ключевых слов
- Заполнение виртуальной визитки
- Добавление дополнительных ссылок на каждое объявление
- Добавление ключевого слова в видимый адрес объявления
- Добавление уточнений на каждое объявление
- Добавление минус слов и кросс-минусация
- Простановка UTM меток
- Подготовка и отправка счета на оплату бюджета в Яндекс Директ
- Аудит юзабилити сайта и подготовка рекомендаций
- Регистрация счетчика Яндекс Метрики (Если не настроены)
- Настройка целей в Яндекс Метрике (Если не настроены)
- Интеграция Яндекс Директа и Яндекс Метрики (Если не настроены)
- Подготовка инструкции по внедрению счетчика Яндекс Метрики на сайт (при необходимости)
- Подготовка инструкции по внедрению идентификаторов целей на сайт
- Проверка работоспособности срабатывания целей, работоспособности счетчика

Стоимость : 16 860 (шестнадцать тысяч восемьсот шестьдесят) рублей. Данный платеж является оплатой работ Исполнителя за первый расчетный месяц. Исполнитель приступает к выполнению работ с даты получения первого платежа.

Перечень работ по настройке рекламной кампании в Google Реклама:

- Разработка наиболее эффективного семантического ядра основываясь на wordstat.yandex.ru, поисковых подсказках, key-collector (до 1000 запросов)
- Аналитика и настройка параметров рекламной кампании исходя из полученных данных
- Настройка уведомлений
- Выбор стратегии
- Выбор временного и географического таргетинга
- Проработка единого списка минус слов
- Настройка сетей и показов по дополнительным релевантным фразам
- Настройка объявления для Контекстно Медийной Сети
- Настройка объявления для youtube (Если по результатам аудита это целесообразно)
- Настройка текстово-графически объявлений для РСЯ
- Минимальное кол-во объявлений на одну группу запросов для a/b тестов - 3 шт.
- Написание объявлений под каждое ключевое слово или смысловые группы ключевых слов
- Заполнение 3х заголовков
- Добавление дополнительных ссылок на каждое объявление
- Добавление ключевого слова в видимый адрес объявления
- Добавление уточнений на каждое объявление
- Добавление минус слов и кросс-минусация
- Простановка UTM меток
- Подготовка и отправка счета на оплату бюджета в рекламную систему

- Аудит юзабилити сайта и подготовка рекомендаций
- Регистрация счетчика Google Analytics (Если не настроены)
- Настройка целей в Яндекс Метрике (Если не настроены)
- Интеграция Яндекс Директа и Яндекс Метрики (Если не настроены)
- Подготовка инструкции по внедрению счетчика Яндекс Метрики на сайт (при необходимости)
- Подготовка инструкции по внедрению идентификаторов целей на сайт
- Проверка работоспособности срабатывания целей, работоспособности счетчика

Стоимость : 16 860 (шестнадцать тысяч восемьсот шестьдесят) рублей. Данный платеж является оплатой работ Исполнителя за первый расчетный месяц. Исполнитель приступает к выполнению работ с даты получения первого платежа.

Отдельно оплачивается работы по программированию и другие дополнительные работы (при необходимости):

- Установка кода счетчика Яндекс Метрика на сайт - 990 рублей
- Установка идентификаторов целей Яндекс Метрики на сайт - 450 рублей за 1 шт
- Установка скрипта "Обратный звонок" - 1900 рублей
- Регистрация CRM-системы - бесплатно
- Настройка CRM-системы - 10000 рублей (Сотрудники, воронка продаж, инструктаж по Skype)
- Регистрация телефонного номера "Целевой звонок" - 330 рублей в месяц
- Установка Целевого звонка от Яндекс Метрика - 1990 рублей

Перечень работ по ведению рекламной кампании в течении 1 месяца, для одной системы:

- Аналитика счетчиков
- Аналитика и оптимизация конверсий
- A/B тесты вариантов объявлений
- Отключение неконвертируемых запросов
- Анализ отчетов
- Ежедневное добавление минус-слов

Стоимость: 5900 рублей (четыре тысячи девятьсот) рублей ежемесячно, начиная со второго месяца.

URL-адрес Заказчика:

Бюджет рекламной кампании: Оплачивается отдельно, напрямую в сервисы контекстной рекламы: <https://elama.ru/>

Реквизиты и подписи сторон:

Заказчик: _____ М.П.	Исполнитель: _____ Клещевников Д.А. М.П.
---------------------------------------	---