\

| **ДОГОВОР №\_\_\_\_-П**  **на продвижение интернет-сайта** | | |
| --- | --- | --- |
| г. Санкт-Петербург |  | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

Индивидуальный предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, а все вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
   1. Стороны, в рамках исполнения обязательств по настоящему Договору, руководствуются и используют термины и определения, установленные в Приложении № 1 к настоящему Договору. Данные термины являются полными и не подлежат альтернативному или расширительному толкованию любой из Сторон.
2. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
   1. По настоящему договору Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по продвижению интернет-сайта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заказчика в соответствии с условиями настоящего Договора и Задания на оказание услуг (далее – Задание), по форме Приложения №2 к настоящему договору, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их.
3. **СРОКИ**
   1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания.
   2. Настоящий договор заключен сроком на 1 год до «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года.
   3. В случае если ни одна из Сторон за один месяц до окончания срока действия настоящего Договора не заявит о его прекращении, то действие договора считается пролонгированным еще на 1 год.
   4. Начало выполнения работ Исполнителем по настоящему Договору в течение одного рабочего дня с поступления денежных средств в размере и порядке, предусмотренных пунктами 5.1. - 5.4. настоящего Договора.
4. **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ И СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ**
   1. Исполнитель оказывает услуги по продвижению интернет-сайта по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в течение всего времени действия Договора в соответствии с условиями Задания, по форме Приложение №2 к настоящему договору.
   2. Стороны вправе согласовать оказание дополнительных услуг, не предусмотренных Заданием, путем заключения Дополнительного соглашения к договору. Стоимость дополнительных услуг не входит в стоимость оказываемых услуг по Заданию, и оплачивается Заказчиком дополнительно к стоимости оказываемых услуг за месяц .
   3. При оказании услуг Исполнителем, со стороны Заказчика могут участвовать следующие технические специалисты: копирайтер, контент-менеджер.
   4. Исполнитель не несет ответственности за несвоевременное и некачественное исполнение своих функций техническими специалистами Заказчика, и вызванные этим исполнением негативные последствия.
   5. Исполнитель представляет Заказчику Отчет об оказанных услугах (далее – Отчет) по форме Приложения №3 к настоящему Договору, за каждый месяц их выполнения, не позднее 5 дней с момента окончания месячного периода, в котором оказаны услуги, а также составленный в двух экземплярах Акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме Приложения №4 к настоящему Договору.
   6. Оказанные исполнителем услуги считаются принятыми с момента подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
   7. В случае наличия обоснованных замечаний со стороны Заказчика к Отчету Исполнителя и/или Акту приемки-передачи оказанных услуг, Заказчик извещает об этом Исполнителя в письменной форме путем направления мотивированного отказа от принятия отчета и/или подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. При подтверждении со стороны Исполнителя обоснованности указанных в мотивированном отказе замечаний, Стороны согласовывают порядок и сроки их устранения.
   8. При уклонении или немотивированном отказе Заказчика от принятия Отчета Исполнителя и/или подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг в течении трех дней с момента получения Заказчиком указанных документов, равно как и непредставлении в указанный срок мотивированного письменного отказа от подписания Отчета и/или Акта, подписывается Исполнителем в одностороннем порядке, а услуги считаются оказанными надлежащим образом и в полном объеме и подлежат оплате Заказчиком в обязательном порядке.
   9. Приложения к Отчету Исполнителя, которыми могут являться графические изображения, в частности снимки экрана (скриншоты), распечатки электронных сообщений, при условии, что они содержать сведения о лице, которое произвело его выведение на экран и дальнейшую распечатку, программном обеспечении и использованной компьютерной технике; графики на бумажном носителе; текстовые материалы, в том числе таблицы, и иные подобные материалы, на бумажном носителе имеют юридическую силу для обеих Сторон. Подлинность и действительность указанных материалов Исполнитель удостоверяет путем проставления подписи и печати Исполнителя.
5. **ЦЕНА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**
   1. Стоимость услуг по настоящему Договору устанавливается в соответствии с Заданием по форме Приложения №2
   2. Услуги Исполнителя оплачиваются в порядке 100% предоплаты.
   3. Оплата услуг по настоящему Договору производится в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, по реквизитам, указанным в пункте 10 настоящего Договора.
   4. Оплата считается произведенной с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
6. **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА**
   1. Если иное не оговорено в Дополнительном Соглашении, все графические изображения и текстовые материалы, используемые Исполнителем в рамках выполнения работ согласно настоящему договору, Дополнительных Соглашений и Приложений к нему предоставляются Заказчиком. Заказчик несет ответственность за правомерность использования материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
   2. Все исключительные (имущественные) права на переданные в соответствии с настоящим договором графические изображения, текстовые материалы и иные результаты интеллектуальной деятельности принадлежат Заказчику (или иным третьим лицам - законным правообладателям указанных объектов). Исполнитель не вправе использовать предоставленные ему графические изображения, текстовые материалы и иные результаты интеллектуальной деятельности, без письменного согласия Заказчика в иных целях, кроме предусмотренных настоящим Договором.
   3. В случае оказания Исполнителем услуг по продвижению сайта Заказчика, Исполнитель имеет право размещать активную ссылку на свой интернет-сайт в “футере” (блоке в нижней части страницы) указанного интернет-сайта Заказчика в течение срока действия данного договора.
7. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. Заказчик вправе:
      1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
      2. Требовать от Исполнителя представления надлежащим образом оформленной отчетной документации и материалов, подтверждающих исполнение обязательств в соответствии с настоящим договором.
      3. Запрашивать у Исполнителя информацию о ходе и состоянии оказываемых услуг.
      4. Осуществлять контроль объема и сроков оказанных услуг.
   2. Заказчик обязан:
      1. По требованию Исполнителя предоставить необходимые для оказания услуг информацию, материалы и рабочую документацию, а также обеспечить необходимую техническую возможность для оказания услуг Исполнителем.
      2. Сообщать в письменной форме Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе оказания услуг в течение трех рабочих дней после обнаружения таких недостатков.
      3. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные услуги в соответствии с настоящим Договором.
      4. Предоставить всю информацию необходимую для продвижения интернет-сайта, в том числе для формирования контента интернет-сайта, в срок не более пяти рабочих дней с момента поступления запроса от Исполнителя.
      5. Заказчик несёт ответственность за своевременное предоставление информации и ее соответствие требованиям Технического задания. Исполнитель вправе отказать в принятии информации, не удовлетворяющей оговоренным требованиям.
      6. В случае если Заказчик игнорирует запросы от Исполнителя и не представляет необходимые для оказания услуг материалы в течение 10 (*десяти*) календарных дней, договор расторгается в одностороннем порядке и предоплата не возвращается.
      7. Не создавать самостоятельно, либо поручать третьим лицам создание «зеркал» Сайта.
      8. Исключить возможность изменения третьими лицами Сайта и регистрационных данных каталогов, в которых зарегистрирован Сайт.
      9. Не заключать на период действия настоящего Договора, договоров с третьими лицами на оказание аналогичных услуг в отношении продвигаемого интернет-сайта.
      10. Своевременно оплачивать оказываемые услуги.
   3. Исполнитель вправе:
      1. Требовать от Заказчика своевременного принятия Отчета и подписания заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
      2. Запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания услуг в рамках настоящего договора.
      3. Получать от Заказчика содействие при выполнении работ (оказании услуг) в соответствии с условиями настоящего договора.
      4. Привлекать к оказанию услуг любых третьих лиц (субисполнителей) без дополнительного согласования с Заказчиком.
      5. Определять самостоятельно стратегию, порядок и приоритет оказания услуг, указанных в Задании.
      6. Приостановить оказание услуги до момента внесения оплаты Заказчиком в порядке, установленным разделом 5 настоящего Договора.
      7. При отсутствии оплаты услуг Заказчиком, в порядке установленным разделом 5 настоящего Договора, расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.
   4. Исполнитель обязан:
      1. Оказывать услуги в соответствии с требованиями настоящего Договора.
      2. Исполнитель обязуется не использовать запрещенные методы продвижения сайтов, перечисленные в Лицензии на использование поисковых систем Яндекс и Google, находящихся по адресу http://company.yandex.ru/legal/termsofuse/ и https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ru
      3. Надлежащим образом оказать услуги и представить Заказчику отчетную документацию по итогам оказания услуг.
      4. Своевременно предупредить Заказчика о непригодности или недоброкачественности материалов, предоставленных Заказчиком для оказания услуги, возможных неблагоприятных последствиях выполнения указаний Заказчика по поводу способов исполнения работ; иных обстоятельств, не зависящих от Исполнителя, но приводящих к некачественному выполнению работ.
8. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. Исполнитель при оказании услуг не несет ответственности перед Заказчиком за потерю, ущерб, задержки или перерывы, в случаях если они вызваны дефектами в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Исполнителю.
   2. В случае несвоевременного предоставления Заказчиком текстовых, графических и иных материалов, а также в случае уклонения Заказчика от принятия решений, необходимых для продолжения работ по настоящему договору, Исполнитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке без возвращения заказчику оплаченного аванса.
   3. В случае просрочки платежа Заказчиком за выполненные работы, Заказчик обязан оплатить Исполнителю неустойки в размере 0,1% за каждый день просрочки от цены за один месяц, за который должен быть произведен платеж.
9. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**
   1. Настоящий договор является единственным документом, регламентирующим взаимоотношения Сторон по предмету настоящего договора. Любые устные или письменные односторонние или взаимные обязательства Сторон по предмету настоящего договора, в случае если таковые имели место, признаются Сторонами, утратившими силу, и заменяются настоящим договором.
   2. Стороны решили, что документы, поступившие по факсимильной связи, через электронную почту в формате .pdf или опубликованные в он-лайн системе управления задач, исключительно по реквизитам, указанным в разделе 10 настоящего Договора, имеют юридическую силу (договор, акты приема-сдачи, технические задания, счета-фактуры и пр.), при условии их надлежащего оформления, наличия печати и подписи уполномоченного лица. При необходимости Стороны обязуются выслать путем отправки почтой оригиналы соответствующих документов в течение десяти рабочих дней с момента запроса их представления почтой одной из Сторон. Если стороной указанные документы не запрошены по почте, то принятыми и оригинальными документами являются документы, полученные по электронной почте.
   3. Каждая из Сторон гарантирует, что у третьих лиц отсутствует доступ к их электронной почте.
   4. В случае получения доступа к электронной почте третьими лицами, сторона, к чьей электронной почте получен доступ третьими лицами, должна незамедлительно, не позднее одного дня, сообщить об этом другой стороне, а также направить оригинальное письменное уведомление на бумажном носителе об изменении реквизитов. В случае, если сторона не произвела указанных действий, она не вправе ссылаться на них, как на основание неисполнения обязательств по договору.
   5. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
   6. Стороны обязуются не разглашать информацию, полученную в рамках взаимодействия по предмету настоящего договора, такую как пароли доступа к различным информационным ресурсам и информацию финансового характера.
   7. Споры и разногласия, которые могут возникнуть по предмету настоящего Договора, Стороны будут разрешать путем переговоров. В случае если Стороны не достигнут согласия, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
10. **РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| --- | --- |
| ИП Клещевников Дмитрий Александрович  Адрес: 197341, Санкт-Петербург, Парашютная 6  Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, а\я 54  ИНН: 781434271284  ОГРНИП: 309784732000023  ОКПО: 0166427896  Расчетный счет: 40802810600000000393  Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК"  БИК: 044525974  Kорр. счет: 30101810145250000974  Тел. номер: +7 (812) 425-63-66  E-mail: [info@dfaktor.ru](mailto:info@dfaktor.ru) |  |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А. М.П. | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Фамилия И.О. М.П. |

Приложение №1

к Договору от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_\_\_-П

на продвижение интернет-сайта

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. **Friendly URL** - псевдоним URL, написанный латиницей.
2. **Google Analytics** - счетчик статистики сайта от Google Incorporated.
3. **Google Search Console** – интернет-сервис от Google Incorporated для вебмастеров.
4. **HTML (HyperText Markup Language )** – язык программирования, предназначенный для создания веб-страниц;
5. **meta description** - описание страницы в html коде. Является одним из атрибутовметатегов <meta> и имеющий вид <meta name="description" content="Здесь пишется описание страницы">.
6. **meta keywords** -указание на ключевые слова, релевантные странице, в html коде. Является одним из атрибутовметатегов <meta> и имеющий вид <meta name="keywords" content="через запятую перечисляются ключевые слова">.
7. **title** - заголовок страницы - специальный тег, находящийся в начале html кода внутри конструкции <head> и имеющий следующий вид <title>.
8. **URL** - адрес страницы сайта.
9. **Авторизация** – процедура проверки на подлинность логина и пароля, введенного пользователем в какую-либо интерактивную форму;
10. **Адаптивная вёрстка -** разновидность вёрстки, которая автоматически подстраивается(адаптируется) под разрешение устройства, на котором в данный момент просматривает страницу веб-сайта пользователь;
11. **Административный интерфейс сайта** – часть интерфейса сайта, скрытая от посетителей сайта и позволяющая владельцу сайта управлять им и редактировать его содержимое;
12. **Анализ конкурентов** - комплекс проверок сайтов конкурентов, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
13. **Анкор ссылки** - текст ссылки, который видят пользователи сайта.
14. **Аудит юзабилити сайта** - комплекс проверок удобства пользования сайтом, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
15. **База данных** — совокупность данных, организованных в соответствии с концептуальной структурой, описывающей характеристики этих данных и взаимоотношения между ними;
16. **Баннер** – статичное или динамичное изображение определенного размера, предназначенное для размещения рекламы;
17. **Брендовый трафик** - трафик, приходящие на сайт по запросам, связанными с именем компании или бренда, созданного компанией; контактами компании; адресом сайта.
18. **Веб-браузер** – прикладное программное обеспечение для ЭВМ, которое выполняет функции по отображению веб-страниц, содержанию веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; позволяет управлять веб-приложениями; осуществлять запрос, обработку, манипулирование и отображение содержания веб-сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и решать другие задачи.
19. **Веб-страница** – документ или информационный ресурс, доступ к которому осуществляется с помощью веб-браузера, представляющая собой текстовый файл размеченный на языке HTML, который может содержать ссылки на файлы в других форматах (текст, графические изображения, видео, аудио, мультимедиа, прикладные программы, базы данных и прочее), а также гиперссылки для быстрого перехода на другие веб-страницы или доступа к ссылочным файлам;
20. **Вёрстка сайта** — создание структуры HTML-кода и набор действий, которые необходимы для обеспечения правильного размещения всех элементов дизайна сайта (меню, текст, фото и т.д.) на его страницах, согласно разработанному дизайн-макету. Перевод изображений из дизайн-макета в веб-графику;
21. **Видимость сайта** - показатель, определяющий количество показов по выбранным запросам тематической рубрики, исходя из занимаемых позиции сайта в результатах выдачи поисковой системы.
22. **Внешние ссылки** - ссылки с внешних сайтов на текущий сайт.
23. **Внутренние ссылки** - ссылки, ведущие на страницы в рамках текущего сайта.
24. **Внутренние страницы –** все веб-страницы сайта кроме главной;
25. **Геозависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому зависят от региона, из которого был задан запрос.
26. **Геонезависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому не зависят от региона, из которого был задан запрос.
27. **Главная страница** – основная (титульная) страница сайта, где представлена общая информация о сайте с кратким описанием того, что содержится во всех остальных его разделах;
28. **Дизайн-макет сайта** –визуализированный образ будущего сайта в форме цветного изображения, разрабатываемый на основе спецификации сайта с учетом технических возможностей верстки.
29. **Домен** — адрес сайта или определенная зона, которая имеет уникальное имя в системе доменных имен.
30. **Доменная зона** — совокупность доменных имён определённого уровня, входящих в конкретный домен, применяется в технической сфере, при настройке DNS-серверов.
31. **Доменное имя** — символьное имя домена, сформированное по иерархическому принципу и являющееся уникальным в рамках одного домена. Служит для адресации узлов сети Интернет и расположенных на них сетевых ресурсов в удобной для пользователя форме.
32. **Единый указатель ресурса (Uniform Resource Locator, URL)** - единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса в электронно-телекоммуникационной сети Интернет.
33. **Заголовок h1** - заголовок первого уровня (не путать с title).
34. **Запрос пользователя (поисковый запрос)** - последовательность символов, которую пользователь вводит в поисковую строку, чтобы найти интересующую его информацию.
35. **Запуск сайта** — процесс развёртывания веб-сайта на хостинге Заказчика для дальнейшего функционирования под доменным именем Заказчика;
36. **Интеграция с системой управления сайтом** – процесс установки, настройки и последующей отладки системы управления сайтом на хостинге (виртуальном сервере, тестовом сервере) для редактирования и управления содержимым завёрстанных веб-страниц;
37. **Интервьюирование –** способ проведения опроса в форме целенаправленной беседы.
38. **Интернет-сайт (веб-сайт, сайт)** – совокупность веб-страниц, объединённых общей темой и дизайном, а также связанных между собой ссылками, размещенных на виртуальном сервере и образующих единую структуру, доступ к которой обеспечивается посредством информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»;
39. **Интернет-сервис** - сервис, предоставляемый в сети Интернет пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам.
40. **Интернет-сервис для вебмастеров** – сервис позволяющий получать статистические данные и оптимизировать работу сайта.
41. **Интерфейс сайта** - совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с веб-сайтом через браузер;
42. **Информационная система** - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
43. **Информационно-телекоммуникационная сеть** - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
44. **Информация** - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
45. **Исходящие ссылки** - ссылки с текущего сайта на внешние сайты.
46. **Карта сайта** – специальная страница сайта, на которой показана древовидная структура сайта в виде ссылок на разделы и конечные страницы сайта. При нажатии на ссылку, пользователь попадает в соответствующий раздел (подраздел) сайта;
47. **Кластеризация семантического ядра** - процесс распределения поисковых запросов из семантического ядра по группам.
48. **Коммерческие факторы ранжирования** - совокупность факторов ранжирования коммерческих сайтов.
49. **Контент** – информация, составляющая содержание веб-сайта, специально подобранные и расположенные определенным образом материалы (тексты, рисунки, фотографии, чертежи, аудиовизуальные произведения и т.д.), которые могут быть использованы с помощью компьютерной программы (компьютерного кода), являющейся элементом сайта;
50. **Концепция сайта** – документ, представляемый Заказчиком, или разрабатываемый за отдельную плату Исполнителем по заданию Заказчика на основе экспертизы, в котором определяются параметры сайта;
51. **Кроссбраузерность сайта -** свойство сайта, которое позволяет ему отображаться и работать идентично, с сохранением структуры сайта и способностью отображать материал с одинаковой степенью читаемости, в различных браузерах, их версиях и модификациях.
52. **Логин** – уникальное имя пользователя позволяющее его идентифицировать на веб-сайте.
53. **Мета-тэги** – HTML-тэги, которые делают возможным распознавание браузерами информации о сайтах, и учитываемые поисковыми системами при ранжировании (выстраивании списка). Визуально не видны обычному пользователю;
54. **Микроразметка** - разметка страниц сайта с использованием специальных тегов и атрибутов, внедряемая для улучшения представления сниппета сайта в результатах поиска.
55. **Навигация** – система управляющих элементов сайта, с помощью которых посетитель перемещается по страницам. Стандартным элементом навигации являются меню, которые показывают на каждой странице ссылки на главные разделы сайта;
56. **Облачное хранилище данных (cloud storage)** — модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна.
57. **Органическая выдача поисковых систем** - список ссылок на страницы сайтов, которые были определены поисковой системой релевантными поисковому запросу.
58. **Органический трафик** – вид поискового трафика, обозначающий трафик, приходящий на сайт из органической выдачи поисковых систем.
59. **Пароль**- уникальный набор символов, позволяющий получить доступ к интерфейсу веб-сайта пользователю, осуществляющим вход на веб-сайт с применением логина.
60. **Перелинковка** – процесс распределения внутренних ссылок по страницам текущего сайта.
61. **Позиция сайта по запросу** - числовое значение равное занимаемому положению сайта от начала результатов выдачи поисковой системы по определенному запросу.
62. **Поисковая система** – компьютерная система, предназначенная для поиска информации.
63. **Поисковая строка** – обособленная часть интерфейса поисковой системы, предназначенная для ввода поискового запроса.
64. **Поисковый трафик –** [трафик, приходящий на сайт из поисковых систем](http://www.glossary-internet.ru/terms/%D2/3631/) пользователями определенного запроса за определенный период.
65. **Поп-ап (Pop-Up**) – автоматическое всплывающее поверх веб-страницы окно.
66. **Продвижение сайта** - комплекс действий, направленных на улучшение видимости сайта в поисковой системе.
67. **Программирование сайта** – совокупность действий, которые связывают воедино веб-графику и функциональную составляющую сайта с последующим выводом в интерфейс (веб-браузер) всего рабочего функционала;
68. **Прототип сайта** – ориентировочное схематичное визуальное воплощение структуры веб-сайта, включающее в себя базовую структуру и схему навигации между страницами сайта, а также основные его компоненты (такие как формы и рекламные блоки);
69. **Размещение сайта** – размещение программного кода сайта на сервере хостинг-провайдера, обеспечивающей доступ к сайтам в Интернете;
70. **Разработка сайта** — совокупность работ, которая направлена на создание готового сайта;
71. **Ранжирование сайта** - отображение в результатах поиска страниц сайта, релевантных различным запросам.
72. **Регион сайта** - регион или регионы, присвоенные поисковой системой сайту для более корректного ранжирования по геозависимым запросам.
73. **Регистрация домена** - процедура получения доменного имени, заключающаяся в создании записей, указывающих на администратора домена, в базе данных DNS. Порядок регистрации и требования зависят от выбранной доменной зоны. Регистрация домена может быть выполнена как организацией-регистратором, так и частным лицом, если это позволяют правила выбранной доменной зоны;
74. **Редирект** - автоматическая переадресация пользователей с одного URL-адреса на другой.
75. **Релевантность страницы** - максимально полное соответствие содержания страницы сайта поисковому запросу.
76. **Семантическое ядро** - база поисковых слов, их словосочетаний и морфологических форм, наиболее точно характеризующих вид деятельности, товары или услуги, которые предлагает сайт, и специально подобранных для его продвижения.
77. **Система доменных имен (Domain Name System, сокр. DNS*)*** — компьютерная распределённая система для получения информации о доменах.
78. **Система управления базами данных (СУБД)** — совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных;
79. **Система управления сайтом** **(Content management system, сокр. CMS)** — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым веб-сайта;
80. **Слайдер** – блок на веб-странице, в пределах которого с определенной периодичностью демонстрируется информация в форме анонсов статей, новостей, акций, либо изображений;
81. **Сниппет** - блок информации о найденном документе, который отображается в результатах поиска. Состоит из заголовка и описания или аннотации документа, а также может включать дополнительную информацию о сайте.
82. **Ссылка** - это набор символов или фрагмент текста или картинка, которые перенаправляют пользователя на другую страницу текущего или внешнего сайта.
83. **Структура веб-сайта** – выстроенная последовательность и форма отображения имеющихся данных на сайте.
84. **Счетчик статистики** – интернет-сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов, и анализа поведения пользователей.
85. **Тестирование сайта** —процедура проверки сайта на соответствие спецификации сайта, поиск и последующего исправление ошибок на сайте, после которого, предоставляется Заказчику готовый проект.
86. **Технический аудит сайта** - комплекс проверок технической составляющей сайта, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
87. **Технический специалист**— лицо со стороны Заказчика или Исполнителя, непосредственно участвующее в процессе совершающий действия в рамках оказания услуг.
88. **Техническое задание на текст** - задание в текстовом или табличном формате для написания текста для страницы сайта, включающее в себя ряд требований к тексту и ключевые слова, которые необходимо употребить в тексте.
89. **ТОП-10 поиска** - первые десять результатов поиска в поисковой системе.
90. **Точная частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему пользователями определенного запроса в точной форме за определенный период.
91. **Трафик сайта (трафик)** - количество посетителей сайта за установленный временной период.
92. **Тэг** – элемент HTML
93. **Услуга хостинга** – услуга по размещению сайта на серверном компьютере поставщика услуг передачи данных.
94. **Фактор ранжирования** – фактор, влияющий на положение сайта в поисковой выдаче, является элементом формулы ранжирования, по которой рассчитывается релевантность страницы запросу.
95. **Формат PSD** – растровый формат хранения графической информации, использующий сжатие без потерь, созданный специально для программы «Adobe Photoshop» и поддерживающий все его возможности
96. **Футер(Footer)** – элемент структуры (или верстки) сайта в виде блока в нижней части страницы.
97. **Хостинг** – месторасположение сайта на физическом носителе.
98. **Хостинг-провайдер или Хостер** – организация, предоставляющая услугу хостинга сайтов
99. **Хэдер (Header)** – элемент структуры (или верстки ) сайта это верхняя часть сайта. Содержит в себе ту информацию, которую пользователь увидит в первую очередь после загрузки страницы;
100. **Цель в счетчике статистики** - настройка отслеживания факта совершения конкретного действия посетителем сайта, например нажатие на кнопку, просмотр страницы и иных подобных действий.
101. **Частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему.
102. **Шаблон сайта** – комплект готовых файлов с программным кодом реализующих на практике дизайнерские решения;
103. **Электронно-вычислительная машина (ЭВМ, компьютер**) - комплекс технических средств, где основные функциональные элементы (логические, запоминающие, индикационные и др.) выполнены на электронных элементах, предназначенных для автоматической обработки информации в процессе решения вычислительных и информационных задач.
104. **Юзабилити** – степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью.
105. **Яндекс Wordstat** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС», предоставляющий статистику показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди.
106. **Яндекс Вебмастер** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС» для вебмастеров.
107. **Яндекс Каталог** - коллекция аннотированных ссылок на сайты от ООО «ЯНДЕКС»
108. **Яндекс Метрика** - счетчик статистики сайта от ООО «ЯНДЕКС».
109. **Яндекс Справочник** - интернет-каталог организаций от ООО «ЯНДЕКС».

| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А. М.П. | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Фамилия И.О. М.П. |
| --- | --- |

Приложение №2

к Договору от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_\_\_-П

на продвижение интернет-сайта

**ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

| г. Санкт-Петербург |  | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г. |
| --- | --- | --- |

| № | Название услуги |
| --- | --- |
| 1 | Технический аудит сайта и выставление задач |
| 2 | Аудит юзабилити сайта и выставление задач |
| 3 | Коммерческий аудит сайта и выставление задач |
| 4 | Cбор ключевых слов из разных источников: сервисы Яндекса и Google, конкуренты, базы ключевых слов, счетчики статистики |
| 5 | Первичная настройка аналитики |
| Стоимость услуг: 45 000 руб. | |

| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А. М.П. | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Фамилия И.О. М.П. |
| --- | --- |

Приложение №3

к Договору от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_\_\_-П

на продвижение интернет-сайта

**ОТЧЕТ ОБ УСЛУГАХ**

**оказанных за период с \_\_.\_\_.2024 по \_\_.\_\_.2024.**

| г. Санкт-Петербург |  | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |
| --- | --- | --- |

За период с \_\_.\_\_.2024 по \_\_.\_\_.2024 Исполнителем оказаны следующие виды услуг по продвижению сайта Заказчика, расположенного по адресу в электронно-телекоммуникационной сети Интернет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| № | Название услуги |
| --- | --- |
| 1 | Технический аудит сайта и выставление задач |
| 2 | Аудит юзабилити сайта и выставление задач |
| 3 | Коммерческий аудит сайта и выставление задач |
| 4 | Cбор ключевых слов из разных источников: сервисы Яндекса и Google, конкуренты, базы ключевых слов, счетчики статистики |
| 5 | Первичная настройка аналитики |
| Стоимость услуг: 45 000 руб. | |

**Приложение к отчету:**

1. Файл "Задачи ТА.zip".
2. Файл "Задачи АКФР.zip".
3. Файл "Семантика.xslx".

| Исполнитель |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |

Приложение №4

к Договору от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_-П

на продвижение интернет-сайта

**АКТ**

**ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

| г. Санкт-Петербург |  | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |
| --- | --- | --- |

Индивидуальный предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,** именуемый в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, а все вместе именуемые Стороны, в рамках исполнения обязательств по Договору на оказание услуг по продвижению сайта № \_\_\_\_-П от \_\_\_\_\_\_\_ 2024 года составили настоящий Акт о нижеследующем.

1. За период с \_\_.\_\_.2024 по \_\_.\_\_.2024 Исполнителем оказаны следующие услуги

| № | Название услуги |
| --- | --- |
| 1 | Технический аудит сайта и выставление задач |
| 2 | Аудит юзабилити сайта и выставление задач |
| 3 | Коммерческий аудит сайта и выставление задач |
| 4 | Cбор ключевых слов из разных источников: сервисы Яндекса и Google, конкуренты, базы ключевых слов, счетчики статистики |
| 5 | Первичная настройка аналитики |
| Стоимость услуг: 45 000 руб. | |

1. Заказчик не имеет претензий к количеству и качеству оказанных услуг.
2. Все услуги оказаны Исполнителем надлежащим образом и в полном объеме и подлежат оплате Заказчиком.
3. Общая сумма оказанных услуг по Акту составила 00 000 руб. 00 коп (*сумма прописью*).

| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| --- | --- |
| ИП Клещевников Дмитрий Александрович  Адрес: 197341, Санкт-Петербург, Парашютная 6  Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, а\я 54  ИНН: 781434271284  ОГРНИП: 309784732000023  ОКПО: 0166427896  Расчетный счет: 40802810600000000393  Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК"  БИК: 044525974  Kорр. счет: 30101810145250000974  Тел. номер: +7 (812) 425-63-66  E-mail: [info@dfaktor.ru](mailto:info@dfaktor.ru) |  |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А. М.П. | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Фамилия И.О. М.П. |

Приложение №5

к Договору «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_-П

на продвижение интернет-сайта

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

1. Программирование - 2490 руб/час.

2. Тексты - 500 руб/1000 символов.

| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| --- | --- |
| ИП Клещевников Дмитрий Александрович  Адрес: 197341, Санкт-Петербург, Парашютная 6  Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, а\я 54  ИНН: 781434271284  ОГРНИП: 309784732000023  ОКПО: 0166427896  Расчетный счет: 40802810600000000393  Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК"  БИК: 044525974  Kорр. счет: 30101810145250000974  Тел. номер: +7 (812) 425-63-66  E-mail: [info@dfaktor.ru](mailto:info@dfaktor.ru) |  |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А. М.П. | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Фамилия И.О. М.П. |