**Договор № \_\_\_-Т** г. Санкт-Петербург

«\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Индивидуальный Предприниматель Клещевников Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем ИСПОЛНИТЕЛЬ, действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации серия 78№007566940, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в лице генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем ЗАКАЗЧИК, при совместном упоминании именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

1.1. Стороны, в рамках исполнения обязательств по настоящему Договору, руководствуются и используют термины и определения, установленные в Приложении №1 к настоящему Договору. Данные термины являются полными и не подлежат альтернативному или расширительному толкованию любой из Сторон.

**2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

2.1. Исполнитель обязуется выполнить работы по технической поддержке сайта Заказчика, а Заказчик, в свою очередь, обязуется принять эти услуги и оплатить.

**3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

3.1. Работы выполняются согласно Техническому заданию, указанному в форме Приложения №2 к настоящему договору на основании представленных Заказчиком данных.

**4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

4.1. Стоимость услуг и количество часов, требуемое на выполнение работ, указываются в форме Приложения №2 к настоящему договору. Сумма рассчитывается после предоставления Заказчиком Технического задания и заранее согласовывается с ним.

4.2. Услуги по технической поддержке оплачиваются авансом. Неизрасходованные часы возврату не подлежат.

1 час - 2490 р.

**5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

**5.1. Заказчик вправе:**

1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.
2. Требовать от Исполнителя представления надлежащим образом оформленной отчетной документации и материалов, подтверждающих исполнение обязательств в соответствии со Сметной документацией (сметой, калькуляцией или прейскурантом) и настоящим договором.
3. Запрашивать у Исполнителя информацию о ходе и состоянии выполняемых работ (услуг).
4. Осуществлять контроль за объемом и сроками выполнения работ (услуг).
5. Требовать документального подтверждения оказанных услуг. В качестве подтверждения служат приложения к Отчету Исполнителя, которыми могут являться графические изображения, в частности видеозаписи экрана, снимки экрана (скриншоты), распечатки электронных сообщений, при условии, что они содержат сведения о лице, которое произвело его выведение на экран и дальнейшую распечатку, графики на бумажном носителе; текстовые материалы, в том числе таблицы, и иные подобные материалы, на бумажном носителе имеют юридическую силу для обеих Сторон. Подлинность и действительность указанных материалов Исполнитель удостоверяет путем проставления подписи и печати Исполнителя.

**5.2.  Заказчик обязан:**

1. Предоставить всю информацию необходимую для работ по технической поддержке сайта, в том числе для формирования контента интернет-сайта (если такие работы предполагаются),  в срок не более трех рабочих дней с момента поступления запроса от Исполнителя.
2. Сообщать в письменной форме Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе выполнения работ (выполнения услуг) в течение двух рабочих дней после обнаружения таких недостатков.
3. Назначить ответственного сотрудника Заказчика за двусторонний обмен информацией между Заказчиком и Исполнителем. (**ФИО, телефон, эл.почта**). В случае изменения состава ответственных сотрудников в течение 1 (одного) календарного дня предоставить Исполнителю актуальный перечень сотрудников.
4. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом выполненные работы (оказанные услуги) в соответствии с настоящим Договором.
5. По запросу Исполнителя предоставить дополнительно необходимые для выполнения работ (услуг) информацию, материалы и рабочую документацию.
6. Заказчик несёт ответственность за своевременное предоставление информации и ее соответствие требованиям Технического задания. Исполнитель вправе отказать в принятии информации, не удовлетворяющих оговоренным требованиям.
7. В случае если Заказчик игнорирует запросы от Исполнителя и не представляет необходимые материалы в течение 7 календарных дней, договор расторгается в одностороннем порядке и предоплата не возвращается.
8. Не создавать самостоятельно, либо поручать третьим лицам создание «зеркал» Сайта.
9. Исключить возможность изменения третьими лицами Сайта и регистрационных данных каталогов, в которых зарегистрирован Сайт.
10. Не производить каких-либо самостоятельных действий, направленных на изменение сайта в течение действия настоящего договора, без предварительного согласования с Исполнителем.

**5.3.  Исполнитель вправе:**

1. Требовать своевременного подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки работ (услуг) на основании представленных Исполнителем документов.
2. Считать свою работу выполненной с момента подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки работ (оказания услуг).
3. Требовать обоснованных замечаний со стороны Заказчика к Отчету Исполнителя и/или Акту приемки-передачи оказанных услуг, Заказчик извещает об этом Исполнителя в письменной форме путем направления мотивированного отказа от принятия отчета и/или подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. При подтверждении со стороны Исполнителя обоснованности указанных в мотивированном отказе замечаний, Стороны согласовывают порядок и сроки их устранения.
4. Запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно проведения работ (оказания услуг) в рамках настоящего договора.
5. Получать от Заказчика содействие при выполнении работ (оказании услуг) в соответствии с условиями настоящего договора.
6. Размещать активную ссылку на свой интернет-сайт в “футере” (блоке в нижней части страницы) указанного интернет-сайта Заказчика в течение срока действия данного договора.

**5.4.  Исполнитель обязан:**

1. Выполнять работы в соответствии с требованиями  настоящего договора.
2. Своевременно и надлежащим образом выполнить работы (оказать услуги) и представить Заказчику отчетную документацию по итогам исполнения настоящего договора.
3. Своевременно предупредить заказчика о непригодности или недоброкачественности материалов, предоставленных Заказчиком для публикации на сайте; Возможных неблагоприятных последствиях выполнения указаний Заказчика по поводу способов исполнения работ; Иных обстоятельств, не зависящих от Исполнителя, но приводящих к некачественному выполнению работ.

**6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ И СПОРОВ**

6.1. Претензии Заказчика по предоставляемым Услугам принимаются и рассматриваются Исполнителем только в письменном виде и в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

6.2. Для решения технических вопросов при определении вины Заказчика в результате его неправомерных действий при пользовании сетью Интернет, Исполнитель вправе самостоятельно привлекать компетентные организации в качестве экспертов. В случае установления вины Заказчика, последний обязан возместить затраты на проведение экспертизы.

6.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть по предмету настоящего Договора, Стороны будут разрешать путем переговоров. В случае если Стороны не достигнут согласия, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

**7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Настоящий договор является единственным документом, регламентирующим взаимоотношения Сторон по предмету настоящего договора. Любые устные или письменные односторонние или взаимные обязательства Сторон по предмету настоящего договора, в случае если таковые имели место, признаются Сторонами, утратившими силу, и заменяются настоящим договором.

7.2. Стороны решили, что документы, поступившие по факсимильной связи, через электронную почту в формате .pdf или опубликованные в он-лайн системе управления задач, исключительно по реквизитам, указанным в разделе 8 настоящего Договора, имеют юридическую силу (договор, акты приема-сдачи, технические задания, счета-фактуры и пр.), при условии их надлежащего оформления, наличия печати и подписи уполномоченного лица. При необходимости Стороны обязуются выслать путем отправки почтой оригиналы соответствующих документов в течение десяти рабочих дней с момента запроса их представления почтой одной из Сторон. Если стороной указанные документы не запрошены по почте, то принятыми и оригинальными документами являются документы, полученные по электронной почте.

7.3. Каждая из Сторон гарантирует, что у третьих лиц отсутствует доступ к их электронной почте.

7.4. В случае получения доступа к электронной почте третьими лицами, сторона, к чьей электронной почте получен доступ третьими лицами, должна незамедлительно, не позднее одного дня, сообщить об этом другой стороне, а также направить оригинальное письменное уведомление на бумажном носителе об изменении реквизитов. В случае, если сторона не произвела указанных действий, она не вправе ссылаться на них, как на основание неисполнения обязательств по договору.

7.5. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.6. Стороны обязуются не разглашать информацию, полученную в рамках взаимодействия по предмету настоящего договора, такую как пароли доступа к различным информационным ресурсам и информацию финансового характера.

7.7. Исполнитель освобождается от ответственности в случае любых неисправностей сайта, если Заказчик не использует систему контроля версий (СКВ) GIT, а также при отсутствии системы версионности или тестовой копии сайта.

7.8. Исполнитель за свой счет устраняет проблемы в работе сайта, если эти проблемы возникли по вине Исполнителя.

Вина определяется путем внутреннего расследования Сторон и обсуждения между Сторонами без привлечения третьих лиц. Данные, полученные от хостинг провайдера и регистратора доменных имен, также могут быть использованы в качестве аргументов при расследовании.

7.9. После внесения изменений на действующий сайт предусмотрен временной интервал, равный трем рабочим дням. В течение этого времени Исполнитель исправляет обнаруженные баги, возникшие вследствие внесенных Исполнителем изменений, за свой счет или за дополнительную плату в зависимости от причины бага. Причина выявляется путем внутреннего расследования со стороны Исполнителя. Исполнитель не возмещает прямые и косвенные убытки, возникшие в течение этого периода.

**8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

| **Заказчик:** | **Исполнитель:** |
| --- | --- |
|  | ИП Клещевников Дмитрий Александрович  Почтовый адрес: 197082, Санкт-Петербург, а\я 54  Тел. номер: +7 (800) 775-87-45  ИНН: 781434271284  ОГРНИП: 309784732000023  ОКПО: 0166427896  Расчетный счет: 40802810600000000393  Банк: АО "ТИНЬКОФФ БАНК"  БИК: 044525974  Kорр. счет: 30101810145250000974 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ ФИО  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Клещевников Д.А.  М.П |

**Приложение №1**

**к Договору от «\_» \_\_\_\_ 2024 г. № \_\_-Т**

**ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

1. **Friendly URL** - псевдоним URL, написанный латиницей.
2. **Google Analytics** - счетчик статистики сайта от Google Incorporated.
3. **Google Search Console** – интернет-сервис от Google Incorporated для вебмастеров.
4. **HTML (HyperText Markup Language )** – язык программирования, предназначенный для создания веб-страниц;
5. **Авторизация** – процедура проверки на подлинность логина и пароля, введенного пользователем в какую-либо интерактивную форму;
6. **Адаптивная вёрстка -** разновидность вёрстки, которая автоматически подстраивается(адаптируется) под разрешение устройства, на котором в данный момент просматривает страницу веб-сайта пользователь;
7. **Административный интерфейс сайта** – часть интерфейса сайта, скрытая от посетителей сайта и позволяющая владельцу сайта управлять им и редактировать его содержимое;
8. **Анализ конкурентов** - комплекс проверок сайтов конкурентов, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
9. **Анкор ссылки** - текст ссылки, который видят пользователи сайта.
10. **Аудит юзабилити сайта** - комплекс проверок удобства пользования сайтом, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
11. **База данных** — совокупность данных, организованных в соответствии с концептуальной структурой, описывающей характеристики этих данных и взаимоотношения между ними;
12. **Баннер** – статичное или динамичное изображение определенного размера, предназначенное для размещения рекламы;
13. **Брендовый трафик** - трафик, приходящие на сайт по запросам, связанными с именем компании или бренда, созданного компанией; контактами компании; адресом сайта.
14. **Веб-браузер** – прикладное программное обеспечение для ЭВМ, которое выполняет функции по отображению веб-страниц, содержанию веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; позволяет управлять веб-приложениями; осуществлять запрос, обработку, манипулирование и отображение содержания веб-сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и решать другие задачи.
15. **Веб-страница** – документ или информационный ресурс, доступ к которому осуществляется с помощью веб-браузера, представляющая собой текстовый файл размеченный на языке HTML, который может содержать ссылки на файлы в других форматах (текст, графические изображения, видео, аудио, мультимедиа, прикладные программы, базы данных и прочее), а также гиперссылки для быстрого перехода на другие веб-страницы или доступа к ссылочным файлам;
16. **Вёрстка сайта** — создание структуры HTML-кода и набор действий, которые необходимы для обеспечения правильного размещения всех элементов дизайна сайта (меню, текст, фото и т.д.) на его страницах, согласно разработанному дизайн-макету. Перевод изображений из дизайн-макета в веб-графику;
17. **Видимость сайта** - показатель, определяющий количество показов по выбранным запросам тематической рубрики, исходя из занимаемых позиции сайта в результатах выдачи поисковой системы.
18. **Внешние ссылки** - ссылки с внешних сайтов на текущий сайт.
19. **Внутренние ссылки** - ссылки, ведущие на страницы в рамках текущего сайта.
20. **Внутренние страницы –** все веб-страницы сайта кроме главной;
21. **Геозависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому зависят от региона, из которого был задан запрос.
22. **Геонезависимый запрос** - запрос, результаты поисковой выдачи по которому не зависят от региона, из которого был задан запрос.
23. **Главная страница** – основная (титульная) страница сайта, где представлена общая информация о сайте с кратким описанием того, что содержится во всех остальных его разделах;
24. **Дизайн-макет сайта** –визуализированный образ будущего сайта в форме цветного изображения, разрабатываемый на основе спецификации сайта с учетом технических возможностей верстки.
25. **Домен** — адрес сайта или определенная зона, которая имеет уникальное имя в системе доменных имен.
26. **Доменная зона** — совокупность доменных имён определённого уровня, входящих в конкретный домен, применяется в технической сфере, при настройке DNS-серверов.
27. **Доменное имя** — символьное имя домена, сформированное по иерархическому принципу и являющееся уникальным в рамках одного домена. Служит для адресации узлов сети Интернет и расположенных на них сетевых ресурсов в удобной для пользователя форме.
28. **Единый указатель ресурса (Uniform Resource Locator, URL)** - единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса в электронно-телекоммуникационной сети Интернет.
29. **Запрос пользователя (поисковый запрос)** - последовательность символов, которую пользователь вводит в поисковую строку, чтобы найти интересующую его информацию.
30. **Запуск сайта** — процесс развёртывания веб-сайта на хостинге Заказчика для дальнейшего функционирования под доменным именем Заказчика;
31. **Интеграция с системой управления сайтом** – процесс установки, настройки и последующей отладки системы управления сайтом на хостинге (виртуальном сервере, тестовом сервере) для редактирования и управления содержимым завёрстанных веб-страниц;
32. **Интервьюирование –** способ проведения опроса в форме целенаправленной беседы.
33. **Интернет-сайт (веб-сайт, сайт)** – совокупность веб-страниц, объединённых общей темой и дизайном, а также связанных между собой ссылками, размещенных на виртуальном сервере и образующих единую структуру, доступ к которой обеспечивается посредством информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»;
34. **Интернет-сервис** - сервис, предоставляемый в сети Интернет пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам.
35. **Интернет-сервис для вебмастеров** – сервис позволяющий получать статистические данные и оптимизировать работу сайта.
36. **Интерфейс сайта** - совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с веб-сайтом через браузер;
37. **Информационная система** - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
38. **Информационно-телекоммуникационная сеть** - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
39. **Информация** - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
40. **Исходящие ссылки** - ссылки с текущего сайта на внешние сайты.
41. **Карта сайта** – специальная страница сайта, на которой показана древовидная структура сайта в виде ссылок на разделы и конечные страницы сайта. При нажатии на ссылку, пользователь попадает в соответствующий раздел (подраздел) сайта;
42. **Кластеризация семантического ядра** - процесс распределения поисковых запросов из семантического ядра по группам.
43. **Коммерческие факторы ранжирования** - совокупность факторов ранжирования коммерческих сайтов.
44. **Контент** – информация, составляющая содержание веб-сайта, специально подобранные и расположенные определенным образом материалы (тексты, рисунки, фотографии, чертежи, аудиовизуальные произведения и т.д.), которые могут быть использованы с помощью компьютерной программы (компьютерного кода), являющейся элементом сайта;
45. **Концепция сайта** – документ, представляемый Заказчиком, или разрабатываемый за отдельную плату Исполнителем по заданию Заказчика на основе экспертизы, в котором определяются параметры сайта;
46. **Кроссбраузерность сайта -** свойство сайта, которое позволяет ему отображаться и работать идентично, с сохранением структуры сайта и способностью отображать материал с одинаковой степенью читаемости, в различных браузерах, их версиях и модификациях.
47. **Логин** – уникальное имя пользователя позволяющее его идентифицировать на веб-сайте.
48. **Мета-тэги** – HTML-тэги, которые делают возможным распознавание браузерами информации о сайтах, и учитываемые поисковыми системами при ранжировании (выстраивании списка). Визуально не видны обычному пользователю;
49. **Микроразметка** - разметка страницсайта с использованием специальных тегов и атрибутов, внедряемая для улучшения представления сниппета сайта в результатах поиска.
50. **Навигация** – система управляющих элементов сайта, с помощью которых посетитель перемещается по страницам. Стандартным элементом навигации являются меню, которые показывают на каждой странице ссылки на главные разделы сайта;
51. **Облачное хранилище данных (cloud storage)** — модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна.
52. **Органическая выдача поисковых систем** - список ссылок на страницы сайтов, которые были определены поисковой системой релевантными поисковому запросу.
53. **Органический трафик** – вид поискового трафика, обозначающий трфик, приходящий на сайт из органической выдачи поисковых систем.
54. **Пароль** - уникальный набор символов, позволяющий получить доступ к интерфейсу веб-сайта пользователю, осуществляющим вход на веб-сайт с применением логина.
55. **Перелинковка** – процесс распределения внутренних ссылок по страницам текущего сайта.
56. **Позиция сайта по запросу** - числовое значение равное занимаемому положению сайта от начала результатов выдачи поисковой системы по определенному запросу.
57. **Поисковая система** – компьютерная система, предназначенная для поиска информации.
58. **Поисковая строка** – обособленная часть интерфейса поисковой системы, предназначенная для ввода поискового запроса.
59. **Поисковый трафик –** [трафик](http://www.glossary-internet.ru/terms/%D2/3631/), приходящий на [сайт](http://www.glossary-internet.ru/terms/%D1/3589/) из [поисковых систем](http://www.glossary-internet.ru/terms/%CF/3543/) пользователями определенного запроса за определенный период.
60. **Поп-ап (Pop-Up**) – автоматическое всплывающее поверх веб-страницы окно.
61. **Продвижение сайта** - комплекс действий направленных на улучшение видимости сайта в поисковой системе.
62. **Программирование сайта** – совокупность действий, которые связывают воедино веб-графику и функциональную составляющую сайта с последующим выводом в интерфейс (веб-браузер) всего рабочего функционала;
63. **Прототип сайта** – ориентировочное схематичное визуальное воплощение структуры веб-сайта, включающее в себя базовую структуру и схему навигации между страницами сайта, а также основные его компоненты (такие как формы и рекламные блоки);
64. **Размещение сайта** – размещение программного кода сайта на сервере хостинг-провайдера, обеспечивающей доступ к сайтам в Интернете;
65. **Разработка сайта** — совокупность работ, которая направлена на создание готового сайта;
66. **Ранжирование сайта** - отображение в результатах поиска страниц сайта, релевантных различным запросам.
67. **Регион сайта** - регион или регионы, присвоенные поисковой системой сайту для более корректного ранжирования по геозависимым запросам.
68. **Регистрация домена** - процедура получения доменного имени, заключающаяся в создании записей, указывающих на администратора домена, в базе данных DNS. Порядок регистрации и требования зависят от выбранной доменной зоны. Регистрация домена может быть выполнена как организацией-регистратором, так и частным лицом, если это позволяют правила выбранной доменной зоны;
69. **Редирект** - автоматическая переадресация пользователей с одного URL-адреса на другой.
70. **Релевантность страницы** - максимально полное соответствие содержания страницы сайта поисковому запросу.
71. **Семантическое ядро** - совокупность поисковых запросов, относящихся к контенту сайта.
72. **Система доменных имен (Domain Name System, сокр. DNS*)*** — компьютерная распределённая система для получения информации о доменах.
73. **Система контроля версий (СКВ) GIT** - программное обеспечение для контроля изменения информации сайта, учета пользователей, вносивших изменения. GIT позволяет вернуть сайты к состоянию, в котором они были до изменений; вернуть проект к исходному состоянию; увидеть изменения, а также зафиксировать данные о лице, вносившем последние изменения, которые вызвали проблемы на сайте. Использование СКВ также позволяет оперативно исправить баги и восстановить файлы.
74. **Система управления базами данных (СУБД)** — совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных;
75. **Система управления сайтом** **(Content management system, сокр. CMS)** — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым веб-сайта;
76. **Слайдер** – блок на веб-странице, в пределах которого с определенной периодичностью демонстрируется информация в форме анонсов статей, новостей, акций, либо изображений;
77. **Сниппет** - блок информации о найденном документе, который отображается в результатах поиска. Состоит из заголовка и описания или аннотации документа, а также может включать дополнительную информацию о сайте.
78. **Ссылка** - это набор символов или фрагмент текста или картинка, которые перенаправляют пользователя на другую страницу текущего или внешнего сайта.
79. **Структура веб-сайта** – выстроенная последовательность и форма отображения имеющихся данных на сайте.
80. **Счетчик статистики** – интернет-сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов, и анализа поведения пользователей.
81. **Тестирование сайта** —процедура проверки сайта на соответствие спецификации сайта, поиск и последующего исправление ошибок на сайте, после которого, предоставляется Заказчику готовый проект.
82. **Технический аудит сайта** - комплекс проверок технической составляющей сайта, по результатам которых выставляются рекомендации в текстовом и/или табличном и/или графическом виде.
83. **Техническое задание на текст** - задание в текстовом или табличном формате для написания текста для страницы сайта, включающее в себя ряд требований к тексту и ключевые слова, которые необходимо употребить в тексте.
84. **ТОП-10 поиска** - первые десять результатов поиска в поисковой системе.
85. **Точная частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему пользователями определенного запроса в точной форме за определенный период.
86. **Трафик сайта (трафик)** - количество посетителей сайта за установленный временной период.
87. **Тэг** – элемент HTML
88. **Услуга хостинга** – услуга по размещению сайта на серверном компьютере поставщика услуг передачи данных.
89. **Фактор ранжирования** – фактор, влияющий на положение сайта в поисковой выдаче, является элементом формулы ранжирования, по которой рассчитывается релевантность страницы запросу.
90. **Формат PSD** – растровый формат хранения графической информации, использующий сжатие без потерь, созданный специально для программы «Adobe Photoshop» и поддерживающий все его возможности
91. **Футер(Footer)** – элемент структуры (или верстки) сайта в виде блока в нижней части страницы.
92. **Хостинг** – месторасположение сайта на физическом носителе.
93. **Хостинг-провайдер или Хостер** – организация, предоставляющая услугу хостинга сайтов
94. **Хэдер (Header)** – элемент структуры (или верстки) сайта - это верхняя часть сайта. Содержит в себе ту информацию, которую пользователь увидит, в первую очередь, после загрузки страницы.
95. **Цель в счетчике статистики** - настройка отслеживания факта совершения конкретного действия посетителем сайта, например нажатие на кнопку, просмотр страницы и иных подобных действий.
96. **Частотность запроса** - числовое значение, равное количеству ввода в поисковую систему
97. **Шаблон сайта** – комплект готовых файлов с программным кодом реализующих на практике дизайнерские решения;
98. **Электронно-вычислительная машина (ЭВМ, компьютер**) - комплекс технических средств, где основные функциональные элементы (логические, запоминающие, индикационные и др.) выполнены на электронных элементах, предназначенных для автоматической обработки информации в процессе решения вычислительных и информационных задач.
99. **Юзабилити** – степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью.
100. **Яндекс Wordstat** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС», предоставляющий статистику показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди.
101. **Яндекс Вебмастер** – интернет-сервис от ООО «ЯНДЕКС» для вебмастеров.
102. **Яндекс Каталог** - коллекция аннотированных ссылок на сайты от ООО «ЯНДЕКС»
103. **Яндекс Метрика** - счетчик статистики сайта от ООО «ЯНДЕКС».
104. **Яндекс Справочник** - интернет-каталог организаций от ООО «ЯНДЕКС».

| Заказчик |  | Исполнитель |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Клещевников Д.А./ |

**Приложение №2**

**к Договору от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_ -Т**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

| Перечень работ возможных к заказу | Общий объем работы в часах |
| --- | --- |
| Техническая поддержка сайта \_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |

Стоимость услуг по технической поддержке сайта составляет \_\_\_\_\_\_\_(*сумма прописью*) рублей за \_\_\_ часов работ.

| Заказчик |  | Исполнитель |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Клещевников Д.А./ |